

УДК:658.5

*Манукян Г.А., студент,  
3 курс, Институт финансов, экономики и управления,  
Тольяттинский государственный университет,  
Россия, Тольятти,  
Manukyán G.A., student,  
3 course, Institute of Finance, Economics and Management,  
Togliatti State University,  
Russia, Togliatti*

### **КАЧЕСТВО КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.**

*Аннотация: Качество как экономическая категория помогает нам производить продукцию с максимально эффективными затратами. С точки зрения экономики качеством является потребительная стоимость товара, которая также характеризуется полезностью. Полезность - возможность удовлетворить конкретную потребность, которая определяется потребителем и носит объективный характер.*

*Ключевые слова: качество, потребительная стоимость, полезность, полезные свойства, предприятие, продукция.*

### **QUALITY AS AN ECONOMIC CATEGORY.**

*Abstract: Quality as an economic category helps us to produce products with the most efficient costs. From the point of view of economics, quality is the use value of a product, which is also characterized by utility. Usefulness is the ability to satisfy a specific need, which is determined by the consumer and is objective.*

*Key words: quality, use value, usefulness, useful properties, enterprise, products.*

Качеством называется комплекс характеристик и свойств товаров или услуг, придающих продукции возможность выполнить требования покупателей. Качество определяется совокупностью показателей, которые являются количественной характеристикой параметров товаров или услуг, потребительной стоимости, визуальный образ и т.д.

Качество определяется:

- по свойствам, которые характеризуют качество товаров (предназначение продукта, пригодность для перевозки, эргономичность);
- по этапам жизненного цикла продукции (критерии по эксплуатации, показатели, которые можно спрогнозировать и т.д.);
- по единицам измерения (общие или удельные показатели, нормируемые или ненормируемые параметры, натуральные или стоимостные величины);

Для определения качества применяют термин «уровень качество». Уровнем качества называется относительным параметром, который основан на сравнении величин показателей качества, продуктов которые оценивают, с базовыми. Издержки на обеспечение качества - сумма затрат, которые обусловлены важностью достичь качества товаров, которое необходимо для общества.

Все издержки на производство продукции являются совокупностью затрат, которые будут потрачены на придание различных свойств для товаров (например, эстетичная составляющая, прочность, надёжность).

На основе спроса рынка на различные аспекты качества создаётся «модель» товара с наименьшими издержками. В международной экономике есть такое понятие как бонификация - надбавка в цене

продукции в связи с тем, что реализованные товары или оказанные услуги выполнены лучше по качеству, чем в указанном договоре.

У любой продукции есть комплекс свойств. Товарам, которые используются в потреблении, должны быть полезными. Полезность должна быть объективной и устанавливается покупателем. Её основой являются натуральные свойства продукции. Но только этого мало, чтобы признать товары полезными, так как они обеспечивают лишь возможность приносить пользу. Продукция является бесполезным, если не соответствует ожиданиями потребителей, также такие товары не будут создавать потребительной стоимости. Другими словами, стоимость данного вида должна состоять из качественных и количественных составляющих. [1]

Способность продукции соответствовать определённым требованиям потребителей является качественной стороной потребительной стоимости. Данная способность появляется и используется за счёт того, что в товара заложены комплекс конкретных полезных свойств. То, на сколько товар будет полезен показывают эти свойства, а отношение покупателей к ним. Однако степень удовлетворённости покупателя в конкретной продукции является количественной стороной потребительной стоимости. А на сколько удовлетворён потребитель влияют такие показатели как качество товара, пригодность и т.д. Увеличение потребительной стоимости обеспечивает экономию издержек покупателя в процессе эксплуатации данной продукции.

В современном мире степенью качества является уровень удовлетворённости покупателя, который определяется отношением стоимости товаров и их полезности (потребительной стоимости). Данная взаимосвязь для изготовителя и покупателя подтверждает следующее:

– все товары, которые не имеют браков и могут быть реализованы, обладают ценностью для предприятия;

- Все товары, которые соответствуют требованиям покупателя, являются ценностью для потребителя.

Однако, уровень удовлетворённости потребителя может изменяться из-за выявления обновлённых свойств товара, изменения требований в эксплуатации и запросов покупателей. Таким образом, качество товаров определяется уровнем научно-технического прогресса, культуры, уровнем жизни общества, а также требований в эксплуатации. Стоит отметить, что качество продукции в реальности выражается в действительных свойствах товара, но окончательный выбор и оценка на сколько он полезен, устанавливается покупателем самостоятельно. По этой причине, в рыночных условиях важную роль играет не соответствие качества продукции стандартам предприятия, а именно оценка качества товаров от потребителя.

Качество товара как экономическая категория осуществляет ряд задач:

- максимальное выполнение запросов покупателей;
- является важной составляющей любой продукции, которая показывает меру полезности потребительной стоимости для потребителя;
- характеризует степень способности удовлетворять определённую потребность;
- является основным показателем для расчёта заработной платы сотрудников, калькулирование себестоимости и цены товара.

Качество характеризует различные экономические показатели производства предприятия, например: рентабельность, доход, цена и т.д.

В современном мире первостепенной задачей для производителя является обеспечить соответствие основных параметров продукции определённым потребностям потребителей. Поэтому в условиях рынка качество рассматривается как уровень удовлетворённости определённой потребности.

Теперь, объём изготовленных товаров не считается ключевым показателем, определяющим эффективность производства предприятия, так как качество продукции стало наиболее актуальным критерием. Это связано с тем, что качественную продукцию легче реализовать. Высокое качество товаров оказывает большое влияние на экономику государства, например: даёт возможность увеличить экспортирование товаров за границу. [2]

Таким образом, качество товаров является важной экономической категорией и имеет тесную взаимосвязь с потребительной стоимостью. Качество характеризует одно или несколько свойств продукции, при помощи которых выполняются запросы общества, а потребительная стоимость - более широкий термин, который характеризует весь комплекс свойств продукта. Поэтому качество товаров характеризует показатель полезности потребительной стоимости продукции. Качество как экономическая категория - оценка потребителей, которая показывает уровень удовлетворённости потребителей комплексом свойств, заложенных в продукции.

#### **Использованная литература.**

1. Драчев, О. И. Статистические методы управления качеством / О.И. Драчев, А.А. Жилин. - М.: ТНТ, 2019. - 148 с.
2. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для академического бакалавриата / Е. А. Горбашко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 352 с.