

*Андреева Д.А.*

*студентка магистратуры*

*Московский государственный областной университет*

*Преподаватель экономических дисциплин ГТЭП*

*Россия, г. Москва*

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕХНИКУМОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ**

**Аннотация:** В статье рассматривается важность формирования цифровой грамотности студентов экономической направленности в техникумах. Широкое распространение цифровизации привело к тому, что современные студенты средних специальных образовательных учреждений не успевают соответствовать быстро меняющемуся миру цифровых технологий. В итоге, выпускники таких образовательных учреждений остаются позади в гонке за право быть избранным работодателем из-за нехватки компетенций с сфере цифровой грамотности.

**Ключевые слова:** цифровая грамотность, цифровизация, система образования, технология образования.

*Andreeva D.A.*

*master's student*

*teacher of economic disciplines GTEP*

*Moscow State Regional University*

*Russia, Moscow*

## **DEVELOPMENT OF DIGITAL LITERACY OF STUDENTS OF ECONOMIC TECHNICAL SCHOOLS IN THE DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT**

**Abstract:** The article considers the importance of the formation of digital literacy of students of economic orientation in college. Widespread digitalization has led to the fact that modern students of secondary special educational institutions do not

have time to meet the rapidly changing world of digital technologies. As a result, graduates of such educational institutions are left behind in the race for the right to be chosen by the employer due to a lack of competencies in the field of digital literacy.

**Keywords:** digital literacy, digitalization, education system, education technology.

Одной из приоритетных задач государства в отрасли образования является формирование новых навыков, созвучных современной системе цифровизации.[3] Государство обращает внимание на то, что нам важно формировать цифровые компетенции не только у узко направленных специалистов обучения по профилю ИТ и др., но и у представителей всех сфер направления обучения, включая и экономические профили образования. Данная компетенция позволит им не только выжить в новой, современной цифровой экономике, но и быть успешными и востребованными на рынке кандидатов на должность, на которую они претендуют в будущем.

Для начала определим, что означает «цифровая грамотность». Цифровая грамотность — это способность использовать все доступные цифровые ресурсы самым эффективным способом. [2] Почему это важно? Ответом на это может послужить то, что для высококвалифицированного специалиста после окончания средне-специального образовательного учреждения, уже к этому моменту нужно уметь разбираться с быстро нарастающими оборотами новейших технологий, грамотно находить и анализировать информацию с цифровых ресурсов, пользоваться всеми доступными онлайн-службами для выполнения поручений на работе. Одно из важнейших для специальностей экономической направленности я считаю — это отбор и анализ информации, в зависимости от специфики и характера работы выпускника. Экономические специальности требуют более логично-подаваемой информации, более наглядной, в графиках, таблицах, цифрах. Все это требует от выпускника умение считывать информацию в тексте, правильно ее усваивать и в дальнейшем перерабатывать в другой вид, более логичный и наглядный.

Отбор источников информации так же важен для понимания верной картины изучаемого вопроса в будущей работе выпускника. Достоверность источников, их практическая направленность, доверие СМИ и данные предоставленные государственными учреждениями- все это должно тщательно проверяться и анализироваться.

Достаточно большое количество информации мы видим именно в ресурсах Интернета, поэтому так важно обладать компетенцией отбора и анализа информации, этому способствует не только интеллектуальные навыки работы с цифровой средой, но также и личностные и технические. Личностные навыки по работе в цифровой образовательной среде формируются у современного поколения с самого начала познания мира, так как современный мир в большей степени именно развитых стран изобилует количеством информации и технических ресурсов у ребенка. А вот не менее важные технические навыки развития цифровой грамотности могут варьироваться от многих факторов: благосостояние семье, местность, возраст и тд. Не везде есть быстрый доступ к сети интернет, смартфоны.

Какие в целом компетенции могут повысить уровень цифровой грамотности для выпускников экономических направлений в техникумах?

- Умение пользования информационными технологиями;
- Умение быстро принимать обоснованные решения в ситуациях с высокой неопределённостью;
- Умение находить и использовать нормативно-правовую документацию, в зависимости от специфики направленности работы;
- Умение отбирать и анализировать информацию в зависимости от отрасли работы;
- Умение анализировать перспективы развития отрасли своей работы;
- Умение прогнозировать будущие технологии, применяемые на работе в своей отрасли;
- Умение перенимать опыт смежных специалистов в своей отрасли работы;

- Умение использовать современные коммуникативные информационные технологии (сюда входят все ИКТ-компетенции)
- Умение применять специализированное программное рабочее обеспечение.

На основе всего вышесказанного, можно составить модель профессиональной компетенции для выпускников техникумов экономической направленности. Туда войдут: функциональные, когнитивные этические и поведенческие нормы. Все они призваны определить способность выпускника на практике использовать полученные знания, учитывая особенности направленности специализации.[1]

На данном этапе, когда технологии так стремительно сменяют друг друга, возникает необходимость искать и внедрять новые методы повышения цифровой грамотности студентов, для их дальнейшей конкурентоспособности на рынке.

#### **Использованные источники**

1. Берман Н.Д. Формирование информационных компетентности студентов// Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2017. Том 8.№2-2.С.28-34. Doi.10.12731/2218-7405-2017-2-2-28-34.
2. Галкина, Л. С. Методика развития ИКТ-компетентности будущих экономистов и менеджеров средствами облачных технологий при обучении дисциплинам информационного цикла : специальность 13.00.02 : дис.канд. пед. наук / Л. С. Галкина ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск, 2017. – 177 с.
3. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 No 1632-р. – URL:<http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 01.06.2021).